

# CITE DE LA MUSIQUE

## **Attaché(e) aux relations avec le public Festival Days Off - Festival Jazz à la Villette 2012 CDD de 5 mois 1/2**

Dans le cadre du Secrétariat Général, la Direction des relations avec le public assure pour toutes les activités de la Cité de la musique (concerts, exposition et collection permanente du Musée de la musique, activités pédagogiques et médiathèque) et de la Salle Pleyel les fonctions de marketing, de vente et d'accueil.

Placé(e) sous l'autorité de la directrice des relations avec le public et de la responsable du développement des publics, cette personne assurera, pour la promotion des festivals Days Off et Jazz à la Villette, les tâches suivantes :

### **Missions :**

- élaboration de projets de prospection et d'outils marketing off et online, permettant de recruter un nouveau public pour le festival : emailings, réseaux sociaux, mailings, affichages, tractages, diffusion sur internet, dépôts de documents...
- information et fidélisation du public des éditions précédentes
- rechercher, identifier et communiquer sur les réseaux web
- rechercher et identifier des structures intéressées (associations, comités d'entreprise, ...) afin de constituer un fichier de relais thématiques
- prospection et suivi auprès des relais (comité d'entreprise, responsable de structures associatives, professionnelles, scolaires et touristiques...),
- prospection auprès des relais du milieu du jazz et des musiques actuelles : bars, clubs, associations, structures institutionnelles, musiciens...
- organisation et gestion de show case en partenariat avec la FNAC
- recherche de partenariat de billetterie
- et toutes autres actions de recrutement de public qui permettront d'assurer un bon taux de remplissage des festivals.

Ces tâches ne sont pas exhaustives et peuvent évoluer en fonction du remplissage des festivals.

### **Qualités requises :**

- dynamisme, créativité, rigueur, autonomie et disponibilité
- qualité relationnelle et une expérience du travail en équipe
- aisance rédactionnelle
- capacité à organiser des événements
- intérêt pour la musique, en particulier une très bonne connaissance du jazz, des musiques actuelles et de leurs réseaux est indispensable

### **Profil recherché :**

Expérience en marketing lié aux milieux culturels et recherche de public.  
Anglais courant indispensable.

*CDD à pourvoir du 2 avril 2012 au 15 septembre 2012*

Les candidatures (C.V et lettre de motivation) sont à adresser à l'attention de Julie Heyraud, service des ressources humaines de la cité de la musique - 221, av. Jean Jaurès 75019 PARIS.