

**Stage marketing :
Développement et fidélisation des publics
à la Direction des relations avec le public**



La Direction des relations avec le public assure pour toutes les activités de la Cité de la musique (concerts, exposition temporaire et collection permanente du Musée de la musique, activités pédagogiques et médiathèque) les fonctions de prospection, de vente et d'accueil. Placé(e) sous l'autorité de la Directrice des relations avec le public et de la Responsable du développement des publics, le stagiaire aura les missions suivantes :

- Participation à la promotion des concerts et expositions (recrutement et fidélisation des publics), aux activités de lancement de la nouvelle saison et de relance d'abonnements. Développement de réseaux de diffusion et des outils de marketing direct : organisation de mailings et relances, e-mailings, suivi de diffusion des documents de communication (affiches, tracts et brochures).
- Suivi et développement des relations avec les partenaires institutionnels et associatifs : Contact et qualification des interlocuteurs relais en fonction des publics visés, organisation de rencontres et promotion des activités auprès de ces cibles.
- Coordination et relai des éléments de communication auprès des revendeurs billetterie : Sélection des visuels et descriptifs et transmission et suivi des quotas et informations tarifaires à destination des agendas et sites de billetterie en ligne.

Ces missions ne sont pas exhaustives et pourront être complétées au cours du stage dans le cadre des opérations marketing de la direction des relations avec le public.

Qualités requises :

Dynamisme, créativité et autonomie
Qualité relationnelle et une expérience du travail en équipe
Aisance en bureautique (Word, Excel)
Bonne connaissance musicale indispensable

Profil recherché :

Ecole supérieure de commerce (année de césure ou stage de fin d'études) ou niveau universitaire équivalent (Master 1 ou Master 2), option marketing.

Conditions :

Dates du stage : 6 mois à 1 an à partir de janvier 2012
Indemnité de stage : 417,09 €/mois
Jour de RTT : un lundi sur deux

Les candidatures (C.V et lettre de motivation) sont à adresser uniquement par e-mail à recrutement@cite-musique.fr