

Cité de la musique
Stage marketing direct à la Direction
des relations avec le public



Dans le cadre du Secrétariat Général, la Direction des relations avec le public assure pour toutes les activités de la Cité de la musique (concerts, exposition temporaire et collection permanente du Musée de la musique, activités pédagogiques et médiathèque) les fonctions de marketing, de vente et d'accueil.

Placé(e) sous l'autorité de la Directrice des relations avec le public et de la directrice adjointe, le stagiaire aura les missions suivantes :

- Promotion des concerts et expositions (recrutement et fidélisation des publics).
Développement de réseaux de diffusion et des outils de marketing direct :
organisation de mailings et relances, e-mailings, suivi de diffusion de l'affichage et des distributions de tracts effectués par nos prestataires
- Mise en oeuvre de partenariats et développement des relations avec les relais d'information.
Contact et qualification des interlocuteurs relais, organisation de rencontres, promotion des activités auprès de ces cibles :
comité d'entreprise et collectivités, responsable de structures associatives, professionnels, bureaux d'étudiants, groupe d'amis...
- Organisation de différents salons

Ces missions ne sont pas exhaustives et pourront être complétées au cours du stage dans le cadre des opérations marketing de la direction des relations avec le public.

Qualités requises :

Dynamisme, créativité et autonomie
Qualité relationnelle et une expérience du travail en équipe
Aisance en bureautique (Word, Excel)
Bonne connaissance musicale indispensable

Profil recherché :

Ecole supérieure de commerce ou niveau universitaire équivalent, option marketing.

Ces missions ne sont pas exhaustives et pourront être complétées au cours du stage dans le cadre des opérations marketing de la direction des relations avec le public.

Conditions :

Dates du stage : 6 mois à 1 an à partir d'octobre 2011
Indemnité de stage : 417,09 €/mois
Jour de RTT : lundi (semaines à déterminer)

Les candidatures (C.V et lettre de motivation) sont à adresser uniquement par e-mail à recrutement@cite-musique.fr